



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri



REGIONE
LAZIO

REGIONE LAZIO

Programma regionale triennale per i giovani della Regione Lazio

**PIANO TRIENNALE INTERVENTI REGIONALI PROGRAMMATI VALERE
DELL'INTESA REP. N. 127/CU DEL 17 OTTOBRE 2024**

1. ANAGRAFICA

2. PROPOSTA PROGETTUALE

3. PROGRAMMAZIONE FINANZIARIA TRIENNIO 2024 - 2026

- 3.1. Programmazione generale delle risorse finanziarie e altre risorse**
- 3.2. Programmazione di dettaglio delle risorse finanziarie, rispetto alle tipologie di interventi**
- 3.3. Programmazione altre risorse rispetto alle tipologie di interventi**

4. PROGRAMMAZIONE INTERVENTI TRIENNIO 2024 - 2026

- 4.1. Descrizione degli obiettivi specifici**
- 4.2. Descrizione delle azioni**
- 4.3. Cronoprogramma delle attività**

5. PROGRAMMAZIONE ANNUALITA' 2024

- 5.1. Programmazione**
- 5.2. Cronoprogramma delle attività**

1. ANAGRAFICA

Assessorato di riferimento	Assessore Cultura, Pari Opportunità, Politiche giovanili e della Famiglia, Servizio civile
Direzione di riferimento	Direzione regionale Cultura, Politiche Giovanili e della Famiglia, Pari Opportunità, Servizio Civile
Ufficio di riferimento	Area Politiche Giovanili
Direttore	LUCA FEGATELLI
Direttore/Dirigente	EMANUELA MARTINI
Indirizzo	Roma, Via Rosa Raimondi Garibaldi n. 7
Telefono	06-51684945
Cellulare	334-1169964
e-mail	cultura@regione.lazio.legalmail.it
Referente operativo della proposta progettuale	GIOACCHINO SANTALUCIA
Telefono	06-51688145
Cellulare	331-2346903
e-mail	gsantalucia@regione.lazio.it
Pec	politichegiovanilicreativita@pec.regione.lazio.it

2. PROPOSTA PROGETTUALE

Titolo del progetto	Programma regionale triennale per i giovani della Regione Lazio
	<p style="text-align: center;">Analisi di contesto</p> <p>La popolazione residente nel Lazio, nelle sue diverse componenti, rappresenta uno dei principali dati a supporto delle politiche giovanili. A livello sub regionale, la distribuzione dei residenti tra le varie ripartizioni amministrative risulta molto disomogenea, con tipicità territoriali, provinciali e sub provinciali, ben marcate e il forte accentramento sia residenziale che lavorativo e di studio nella capitale.</p> <p>Nel complesso la Regione Lazio ha visto nel corso degli ultimi anni un costante aumento del tasso di vecchiaia. L'aumento del valore dell'indice di vecchiaia sembra essere più consistente nell'ambito del territorio comunale di Roma. L'insieme di queste evidenze segnala una pericolosa tendenza all'invecchiamento della popolazione, ma anche a una scarsa propensione alla genitorialità, dovuta a vincoli di tipo economico e lavorativo.</p> <p>A livello sub regionale, la distribuzione dei residenti tra le varie ripartizioni amministrative risulta molto disomogenea, con tipicità territoriali, provinciali e sub provinciali, ben marcate e il forte accentramento sia residenziale che lavorativo e di studio nella capitale. La Città Metropolitana di Roma Capitale raccoglie infatti il 73,9% della popolazione residente in regione e nella sola Capitale risiede quasi la metà della popolazione regionale.</p> <p>In uno studio condotto dal Dipartimento di Scienze sociali ed economiche Sapienza Università di Roma a cura di Luca Salmieri, Giovanni Di Franco e Orazio Giancola commissionato dalla Regione Lazio e approvato con Determinazione G02028 del 16/02/2023, nella sezione del questionario dedicata a raccogliere le valutazioni dei giovani laziali sui provvedimenti da prendere per migliorare la qualità della vita del proprio comune, al primo posto si è collocata la richiesta di "maggiore attenzione ai problemi dei giovani".</p> <p>La capacità di relazionarsi con i servizi pubblici e con i servizi destinati ai cittadini viene acquisita, dai giovani, nel corso del tempo, in base all'esperienza, alla fiducia nei confronti di tali servizi e alle necessità che si incontrano nei percorsi di transizioni alla vita adulta. La fruizione dipende, inoltre, non solo dall'età ma anche dalle competenze di cittadinanza.</p> <p>Il titolo di studio si associa infatti in modo statisticamente significativo con l'indice di fruizione dei servizi: i fruitori più frequenti dei servizi sono i giovani con abilitazione professionale. Al secondo posto fra i maggiori fruitori dei servizi troviamo i giovani in possesso di laurea o di titolo post-laurea. L'analisi della relazione con la condizione occupazionale mostra come i maggiori fruitori di servizi sono gli occupati a tempo parziale, che precedono i disoccupati e gli occupati a tempo pieno.</p> <p>Le cinque variabili considerate nello studio – genere, età, comune di residenza, livello di istruzione e condizione occupazionale – ripropongono su diversi piani e sotto differenti prospettive un bisogno di servizi legati soprattutto alla condizione anagrafica: i più giovani sono soggetti a fragilità di diverso genere e sentono il bisogno di supporto psicologico; i più grandi, a partire dai 26-27 anni, quando solitamente si è concluso il percorso di istruzione, avvertono come urgente il problema dell'occupazione e chiedono interventi per facilitare l'ingresso nel mercato del lavoro, migliorando la loro preparazione culturale, facilitando per quanto possibile l'inserimento lavorativo con stage e tirocini di qualità, con politiche attive per la ricerca del lavoro e, in alcuni casi, con sostegni per la progettazione di impresa e l'autoimprenditorialità.</p> <p>I consumi culturali e l'uso del tempo libero da parte dei giovani costituiscono una dimensione molto importante poiché da essa scaturiscono le definizioni delle identità, lo sviluppo di interessi, passioni e posture rispetto alla vita adulta e, non ultime, rilevanti potenzialità in termini di creatività e innovazione. Al contempo consumi acritici e tempo libero speso in modalità passive rappresentano una fonte di rischi di vulnerabilità, esclusione e apatia sociale, accompagnate da forme di profondo disinteresse per la vita politica locale e nazionale.</p>
	<p>Alla luce dell'analisi di contesto, per i giovani di 14-34 anni residenti nel Lazio, si evidenziano una serie di punti di forza e di debolezza.</p> <p>Punti di forza:</p> <ul style="list-style-type: none">- presenza di un sistema di istruzione e di offerta universitaria ricco, variegato, ampio e di qualità;- forte identificazione con la storia e l'identità e con la lingua e la cultura dei propri territori;- ampia diffusione e accessibilità a risorse culturali e in particolare di musei, siti di interesse archeologico, storico, architettonico e paesaggistico che si pongono come fonti di benessere sociale, di sviluppo delle competenze culturali e di attrattività turistico-culturale;- disponibilità o accessibilità ad attività ricreativo-culturali con funzioni di aggregazione sociale nella Città Metropolitana di Roma Capitale, nei capoluoghi di provincia e nei centri urbani;- ampia disponibilità e buone condizioni di accesso a risorse, strutture, aree verdi e impianti per lo sport (fascia di età 14-18 anni);- aumento della quota di studentesse che si laureano nei tempi regolari e nelle discipline STEM (fascia di età 19-25 anni);- discreta presenza nell'area della Città Metropolitana di Roma Capitale di imprese "creative e innovative" (fascia di età 19-25 anni);- propensione culturale all'uscita dalla casa dei genitori (fascia di età 26-34 anni);- crescita ulteriore dell'occupazione femminile giovanile (fascia di età 26-34 anni);- sviluppo dei servizi pubblici per l'infanzia e miglioramento delle condizioni di worklife balance per le giovani neo-famiglie con figli in età prescolare (fascia di età 26-34 anni).

**Descrizione della
proposta progettuale**

Punti di debolezza:

- scarso interesse per le forme di aggregazione e socializzazione civica, politica, culturale;
- scarsa presenza di fattori di potenziale aggregazione (per i residenti nelle province e nei comuni di piccole dimensioni);
- forte crescita e diffusione di forme di disagio psicologico e carenza di sportelli per informazioni e supporto;
- scarsa propensione alla lettura e alle forme consapevoli di accesso alle informazioni;
- aumento delle forme di tempo libero "passivo" (abuso social network, dipendenze digitali, ICT overuse etc.);
- mediocre presenza di opportunità di innovazione e creatività nel mercato del lavoro, in particolare nei comuni di medie e piccole dimensioni;
- pendolarismo dipendente dall'accentramento di funzioni e servizi nell'area urbana di Roma – sistema dei trasporti pubblici carente (residenti al di fuori della Città Metropolitana di Roma Capitale e residenti nelle province e nei comuni di piccole dimensioni);
- ulteriore avanzamento delle forme precarie di inserimento lavorativo;
- learning loss a seguito della pandemia (fascia di età 14-18 anni);
- scarsa propensione alle pratiche culturali offline e face-to-face (fascia di età 14-18 anni);
- crescita della quota di diplomati maschi che non si iscrivono a corsi di laurea universitari (fascia di età 19-25 anni);
- elevata propensione al trasferimento in altra regione italiana o in altro Paese, anche quando residenti a Roma (fascia di età 19-25 anni);
- disillusione e rassegnazione rispetto alle pratiche di partecipazione, coinvolgimento e impegno politico (fascia di età 26-34 anni).

L'analisi di contesto consente anche di isolare possibili opportunità di miglioramento della qualità della vita e di realizzazione delle aspirazioni giovanili.

Opportunità:

- possibile ritorno (almeno parziale) alle forme tradizionali di aggregazione sociale face-to-face.
- probabili miglioramenti e agevolazioni per l'accesso ai trasporti;
- possibile aumento dell'accessibilità e visibilità dei patrimoni culturali, ambientali e paesaggistici della regione;
- opportunità di sviluppo della visibilità e dell'attrattività, non solo turistica, dei piccoli comuni e dei borghi delle aree interne (residenti nei comuni di piccole dimensioni);
- miglioramento del clima economico e di fiducia complessiva;
- possibile miglioramento del livello di internazionalizzazione della regione, con ricadute settoriali nel mercato del turismo e dei consumi culturali;
- probabile miglioramento delle condizioni di didattica e apprendimento nei sistemi di istruzione e formazione (fascia di età 14-18 anni);
- potenziale aumento delle dotazioni pubbliche investite nel diritto allo studio universitario (fascia di età 19-25 anni);
- possibilità di accedere a forme di incentivazione alla neo-imprenditorialità giovanile e femminile (Impresa Formativa: incentivi per la creazione d'impresa a favore dei giovani e delle donne del Lazio) (fascia di età 19-34 anni);
- possibile miglioramento della qualità della vita nelle aree interne e nei comuni di piccole e medie dimensioni (fascia di età 26-34 anni)

Infine, l'analisi di contesto consente di sottolineare anche un insieme importante di aspetti e fenomeni dell'ambiente esterno alla condizione giovanile o inerenti direttamente a tale condizione che costituiscono una minaccia rispetto alle opportunità di miglioramento.

Minacce:

- rischio che le forme di disagio psicologico evolvano in fenomeni di marginalità ed esclusione;
- rischio di aumento della povertà educativa;
- potenziale aumento della povertà assoluta, della povertà relativa tra le famiglie in condizioni di disagio economico;
- ulteriore depauperamento dell'associazionismo giovanile;
- possibile rarefazione dei luoghi e dei contesti tradizionali di facile aggregazione sociale;
- rischi di bassa qualità e scarsa visibilità dei servizi di orientamento al lavoro e all'imprenditorialità;
- rischi di frammentazione delle pratiche del tempo libero, di sfiducia nelle istituzioni e nei confronti delle opportunità del mercato del lavoro;
- possibile atrofizzazione delle dinamiche di creatività culturale e innovazione;
- possibile aumento della quota di giovani "formalmente Neet" (fascia di età 19-25 anni);
- innalzamento delle barriere all'entrata nel mercato immobiliare (fascia di età 26-34 anni).

La strategia regionale

Con la presente programmazione la Regione Lazio intende attuare degli interventi finalizzati alla crescita di opportunità per i giovani e alla creazione e allo sviluppo di nuovi talenti. A tale scopo si intende agire su leve importanti, motori di socializzazione quali: la cultura, l'arte, la musica, lo sport, lo svago, gli spazi condivisi e i centri di aggregazione. Una delle priorità della strategia regionale è costituita dalla necessità di moltiplicare gli spazi di aggregazione, spazi che favoriscano l'aggregazione giovanile, gruppi di studio o di dibattito, spazi dove fare sane conoscenze e attività culturali e sportive, punti di aggregazione e svago che mancano sia nelle zone centrali che nelle periferie, luoghi di incontro e ricreativi. Inoltre la strategia regionale punta su "arte, cultura e intrattenimento" al fine di stimolare la crescita dei giovani della Regione Lazio e facilitare e rendere più solida e matura la transizione alla vita adulta.

Obiettivo generale del progetto

L'obiettivo generale è quello di favorire la crescita piena e consapevole dei giovani, la socializzazione, la salute fisica e mentale, la partecipazione attiva e propositiva alla vita civile, sociale e politica, la realizzazione del proprio talento e di nuove forme di creatività offrendo nuove opportunità di aggregazione e inclusione sociale.

Breve sintesi del progetto

La Giunta regionale, in attuazione di quanto previsto dall'Intesa Rep. atti n. 127/CU del 17 ottobre 2024, intende:

- finanziare, con l'Intervento Giovani Insieme" progetti e iniziative proposte da giovani di età compresa tra 18 e 35 anni di età finalizzati ad incoraggiare lo spirito di iniziativa delle nuove generazioni in attività creative, culturali e tecnologiche, del tempo libero, della vita associativa, di integrazione, aggregazione e di solidarietà e ad accrescere competenze anche di tipo professionale;
- finanziare centri di aggregazione giovanili con l'intervento "Giovani Insieme";
- rafforzare le strategie a sostegno dell'accesso delle nuove generazioni ai servizi e alla cultura attraverso la prosecuzione della Carta Giovani della Regione Lazio";
- consolidare il programma a sostegno dei giovani artisti emergenti a seguito del successo del progetto LAZIOSound;
- promuovere i giovani talenti dei licei artistici e degli istituti d'arte del Lazio; in materia di politiche giovanili;
- realizzare eventi per i giovani e iniziative di comunicazione e promozione delle politiche messe in atto dalla Direzione regionale competente;
- mettere a disposizione dei giovani e delle strutture regionali competenti, dei tecnici esperti con profili differenziati e con competenze adeguate che svolgano attività di assistenza tecnica, tutoraggio e monitoraggio dei bandi e delle iniziative messe in atto dalla Regione Lazio per i Giovani;
- realizzare concorsi letterari di narrativa per i giovani di età compresa tra 14 e 35 anni 5 che non abbiano mai pubblicato alcun racconto o romanzo edito da una casa editrice italiana o estera o distribuito in libreria;
- realizzare un percorso per gli studenti dei licei artistici e degli istituti d'arte per sostenere i giovani talenti attraverso l'organizzazione di contesti in cui dare loro la massima visibilità;
- avviare una selezione pubblica volta alla creazione di una Orchestra Giovanile del Lazio stimolando, nelle nuove generazioni, l'amore per lo spettacolo dal vivo e facendo sì che l'arte musicale diventi parte integrante della loro crescita culturale.

Interventi del Programma

	Intervento		Azioni	Tempi di realizzazione	
Interventi previsti	1	Giovani Idee		36 mesi	
	2	Giovani Insieme		36 mesi	
	3	Carta Giovani della Regione Lazio		36 mesi	
	4	Lazio Sound	4.1	LAZIOSound Scouting	36 mesi
			4.2	LAZIOSound Recording	36 mesi
			4.3	LAZIOSound Touring	36 mesi
			4.4	LAZIOSound Live	36 mesi
			4.5	LAZIOSound Campus	36 mesi
			4.6	LAZIOSound Festival	36 mesi
	5	Promozione dei giovani talenti dei licei artistici e degli istituti d'arte del Lazio		24 mesi	
	6	Comunicazione, Promozione ed eventi		24 mesi	
7	Assistenza tecnica		24 mesi		
8	Lazio Libri		24 mesi		
9	Orchestra giovanile del Lazio		24 mesi		

3. PROGRAMMAZIONE FINANZIARIA TRIENNIO 2024 - 2026

3.1. Programmazione generale delle risorse finanziarie e altre risorse

ANNUALITA'	Risorse finanziarie FPG assegnate alla Regione dall'Intesa per la programmazione delle attività	Risorse finanziarie FPG residue disponibili - Accordi di collaborazione 2010-2020	Totale delle risorse finanziarie programmate dalla Regione per la realizzazione delle attività		TOTALE COMPLESSIVO	TOTALE RISORSE FINANZIARIE
			Risorse finanziarie del bilancio regionale	Altre risorse (controvalore risorse umane, professionali, tecniche e strumentali)		
2024	€ 1.753.516,00	€ 0,00	€ 200.000,00	€ 0,00	€ 1.953.516,00	€ 1.953.516,00
2025 (previsione a LV)	€ 1.338.867,00	€ 0,00	€ 100.000,00	€ 48.763,00	€ 1.487.630,00	€ 1.438.867,00
2026 (previsione a LV)	€ 1.338.260,00	€ 0,00	€ 100.000,00	€ 48.696,00	€ 1.486.956,00	€ 1.438.260,00
TOTALE	€ 4.430.643,00	€ 0,00	€ 400.000,00	€ 97.459,00	€ 4.928.102,00	€ 4.830.643,00

3.2. Programmazione di dettaglio delle risorse finanziarie, rispetto alle tipologie di interventi

INTERVENTO	ANNUALITA'	FONTE DI FINANZIAMENTO			TOTALE
		Risorse finanziarie FPG assegnate dall'Intesa	Risorse finanziarie FPG residue disponibili - Accordi di collaborazione 2010-2020	Risorse finanziarie del bilancio regionale	
1	2024	€ 869.314,00		€ 0,00	869.314,00 €
	2025 (previsione)	€ 100.000,00			100.000,00 €
	2026 (previsione)	€ 100.000,00			100.000,00 €
	TOTALE	1.069.314,00 €	0,00 €	0,00 €	1.069.314,00 €
2	2024	884.202,00 €			884.202,00 €
	2025 (previsione)	€ 100.000,00			100.000,00 €
	2026 (previsione)	€ 100.000,00			100.000,00 €
	TOTALE	1.084.202,00 €	0,00 €	0,00 €	1.084.202,00 €
	2024	€ 0,00		€ 100.000,00	100.000,00 €

3	<i>Carta Giovani della Regione Lazio</i>	2025 (previsione)	€ 50.000,00		€ 50.000,00	100.000,00 €
		2026 (previsione)	€ 150.000,00		€ 50.000,00	200.000,00 €
		TOTALE	200.000,00 €	0,00 €	200.000,00 €	400.000,00 €
4	<i>Lazio Sound</i>	2024	€ 0,00		€ 100.000,00	100.000,00 €
		2025 (previsione)	€ 50.000,00		€ 50.000,00	100.000,00 €
		2026 (previsione)	€ 150.000,00		€ 50.000,00	200.000,00 €
		TOTALE	200.000,00 €	0,00 €	200.000,00 €	400.000,00 €
5	<i>Promozione dei giovani talenti dei licei artistici e degli istituti d'arte del Lazio</i>	2024	€ 0,00			0,00 €
		2025 (previsione)	€ 100.000,00			100.000,00 €
		2026 (previsione)	€ 100.000,00			100.000,00 €
		TOTALE	200.000,00 €	0,00 €	0,00 €	200.000,00 €
6	<i>Comunicazione, Promozione ed Eventi</i>	2024	€ 0,00			0,00 €
		2025 (previsione)	€ 200.000,00			200.000,00 €
		2026 (previsione)	€ 200.000,00			200.000,00 €
		TOTALE	400.000,00 €	0,00 €	0,00 €	400.000,00 €
7	<i>Assistenza tecnica e tutoraggio</i>	2024	€ 0,00			0,00 €
		2025 (previsione)	€ 100.000,00			100.000,00 €
		2026 (previsione)	€ 100.000,00			100.000,00 €
		TOTALE	200.000,00 €	0,00 €	0,00 €	200.000,00 €
8	<i>Lazio Libri</i>	2024	€ 0,00			0,00 €
		2025 (previsione)	€ 300.000,00			300.000,00 €
		2026 (previsione)	€ 300.000,00			300.000,00 €
		TOTALE	600.000,00 €	0,00 €	0,00 €	600.000,00 €
9	<i>Orchestra giovanile del Lazio</i>	2024	€ 0,00			0,00 €
		2025 (previsione)	€ 338.867,00			338.867,00 €
		2026 (previsione)	€ 138.260,00			138.260,00 €
		TOTALE	477.127,00 €	0,00 €	0,00 €	477.127,00 €
TOTALE 2024		1.753.516,00 €	0,00 €	200.000,00 €	1.953.516,00 €	
TOTALE 2025		1.338.867,00 €	0,00 €	100.000,00 €	1.438.867,00 €	
TOTALE 2026		1.338.260,00 €	0,00 €	100.000,00 €	1.438.260,00 €	
TOTALE COMPLESSIVO		4.430.643,00 €	0,00 €	400.000,00 €	4.830.643,00 €	

3.3. Programmazione altre risorse rispetto alle tipologie di interventi

INTERVENTO		2024	Previsione 2025	Previsione 2026
		<i>Controvalore risorse umane</i>	<i>Controvalore risorse umane</i>	<i>Controvalore risorse umane</i>
1	<i>Giovani Idee</i>	€ 0,00	€ 3.388,99	€ 3.385,76
2	<i>Giovani Insieme</i>	€ 0,00	€ 3.388,99	€ 3.385,76
3	<i>Carta Giovani della Regione Lazio</i>	€ 0,00	€ 3.388,99	€ 6.771,52
4	<i>Lazio Sound</i>	€ 0,00	€ 3.388,99	€ 6.771,52
5	<i>Promozione dei giovani talenti dei licei artistici e degli istituti d'arte del Lazio</i>	€ 0,00	€ 3.388,99	€ 3.385,76
6	<i>Comunicazione, Promozione ed eventi</i>	€ 0,00	€ 6.777,97	€ 6.771,52
7	<i>Assistenza tecnica</i>	€ 0,00	€ 3.388,99	€ 3.385,76
8	<i>Lazio Libri</i>	€ 0,00	€ 10.166,96	€ 10.157,27
9	<i>Orchestra giovanile del Lazio</i>	€ 0,00	€ 11.484,15	€ 4.681,13
TOTALE		€ 0,00	€ 48.763,02	€ 48.696,00

4. PROGRAMMAZIONE INTERVENTI TRIENNIO 2024 - 2026

INTERVENTO N. 1		Giovani Idee																																					
4.1. Descrizione degli obiettivi specifici	<p>Con questo intervento si intende sostenere progetti e iniziative proposte da giovani di età compresa tra 18 e 35 anni di età finalizzati ad incoraggiare lo spirito di iniziativa delle nuove generazioni in attività creative, culturali e tecnologiche, del tempo libero, della vita associativa, di integrazione, aggregazione e di solidarietà e ad accrescere competenze anche di tipo professionale. Valorizzare idee e iniziative capaci di attivare i giovani rispetto alle sfide individuate come prioritarie per le comunità, garantire l'uguaglianza fra i generi, promuovere la creazione di nuove opportunità di partecipazione inclusiva alla vita economica, sociale e democratica. Dai dati raccolti con le indagini annuali Istat sulla vita quotidiana dei giovani emergono criticità in relazione ad almeno due aspetti salienti della vita dei giovani anche nel Lazio. Il primo è il ruolo centrale della socializzazione e della condivisione per una crescita sana dei giovani, il secondo riguarda l'insoddisfazione rispetto alla propria vita, anche in relazione all'uso del tempo libero. Insieme all'intervento Giovani Insieme questo intervento contribuisce, in modo sinergico, al raggiungimento dell'obiettivo primario di contrasto al disagio economico, educativo, sociale e psicologico.</p>																																						
	Risultati attesi	Descrizione delle attività	Stakeholder coinvolti	Periodo																																			
	<p>E' rivolto alle Associazioni giovanili e ai Gruppi informali di giovani. Con le risorse economiche disponibili è possibile raggiungere circa sessanta beneficiari con l'obiettivo di mettere i giovani in grado di poter realizzare le proprie idee, progetti artistici, culturali e/o sociali volti a valorizzare il protagonismo giovanile. Inoltre la possibilità di realizzare il progetto con la partecipazione di soggetti partner consente di avere importanti effetti moltiplicatori. L'intervento ha un fortissimo impatto in termini di coinvolgimento giovanile, in termini di sviluppo umano individuale ed in termini di crescita del territorio.</p>	<p>L'intervento sarà attuato attraverso l'emanazione di apposito avviso pubblico tramite il quale potranno essere sostenute idee e relizzati progetti proposti da associazioni giovanili o gruppi informali di giovani di età compresa tra 18 e 35 anni non compiuti residenti e/o domiciliati nel Lazio.</p>	<p>Per la realizzazione dell'iniziativa la Regione Lazio si avvale del supporto di proprie società in house providing con cui stipula apposita convenzione nella quale sono regolate le attività di ciascun soggetto coinvolto. In particolare le attività messe in campo dalla Regione Lazio sono relative alla pubblicazione dell'avviso pubblico e degli atti amministrativi definitivi. La società in house si occupa della raccolta e istruttoria delle domande, verifica delle rendicontazioni presentate dai beneficiari e pagamenti.</p>	2024-2026																																			
4.3. Cronoprogramma delle attività	ATTIVITA'	TEMPO DI ATTUAZIONE (in mesi)																																					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36		
	Redazione avviso pubblico	X	X	X	X																																		
	Profilazione informatica avviso pubblico					X																																	
	Pubblicazione avviso						X																																
	Raccolta domande							X	X	X	X																												
	Istruttoria											X	X																										
	Realizzazione dei progetti da parte dei beneficiari													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X									
	rendicontazione da parte dei beneficiari																														X	X	X	X					
	Istruttoria della rendicontazione																																X	X	X	X			
Pagamenti ai beneficiari																																		X	X	X	X		

4. PROGRAMMAZIONE INTERVENTI TRIENNIO 2024 - 2026

INTERVENTO N. 2	Giovani Insieme
------------------------	------------------------

4.1. Descrizione degli obiettivi specifici

Promuovere e supportare centri di aggregazione giovanili. attraverso progetti a favore dei giovani che prevedano organizzazione di attività, laboratori, percorsi in ambito artistico, culturale e musicale e l'accesso gratuito e libero ad attività sportive. I progetti dovranno essere orientati a promuovere il benessere e il protagonismo giovanile mediante lo sviluppo d' interventi che offrano percorsi di crescita partecipazione e inclusione sociale, opportunità di supporto psico-fisico, sia di gruppo che individuali, che rafforzino le azioni di contrasto ai fenomeni del disagio giovanile tenuto conto del contesto sociale. Obiettivo dell'intervento è quello di finanziare la creazione e lo sviluppo e il funzionamento di centri di aggregazione giovanili.

	Risultati attesi	Descrizione delle attività	Stakeholder coinvolti	Periodo
	-mettere a disposizione dei giovani -ambienti in cui i giovani possono sviluppare la loro creatività e i loro interessi trascorrendovi proficuamente il tempo libero; -luoghi che contribuiscono a creare per tutti i giovani, all'insegna della parità, maggiori opportunità nell'istruzione e nel mercato del lavoro; -strumenti di inclusione, cittadinanza attiva e solidarietà; -strutture guidate da animatori socioeducativi, in cui tutti i giovani, inclusi quelli non appartenenti ad alcuna organizzazione ed i giovani con minori opportunità, possano incontrarsi, creare e essere coinvolti in progetti; -canali per sviluppare le capacità e le competenze dei giovani, specialmente di quelli con minori opportunità.	Emanazione di apposito avviso pubblico tramite il quale saranno finanziati centri di aggregazione giovanile gestiti da associazioni giovanili in spazi messi a disposizioni da Comuni e Municipi del Lazio. Gli spazi dovranno avere una struttura flessibile e adattabile per favorire l'accesso ad attività formative e culturali quali musica, teatro, cinema, danza, pittura, disegno e attività manuali ed espressive, nuovi sport, multimedialità, comunicazione, informazione e media, ma sempre più sono presenti anche spazi dedicati allo studio e al libero accesso al wi-fi, oltre che spazi di lavoro (co-working) e di sperimentazione e ricerca. Saranno finanziati l'animazione dei centri giovanili e l'acquisizione di quanto necessario per il loro funzionamento. Destinatari finali dell'intervento sono i giovani di età compresa tra 14 e 35 anni residenti o domiciliati nella Regione Lazio come previsto dalla Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29 e ss. mm. e ii. "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani"	Per la realizzazione dell'iniziativa la Regione Lazio si avvale del supporto di proprie società in house providing con cui stipula apposita convenzione nella quale sono regolate le attività di ciascun soggetto coinvolto. In particolare le attività messe in campo dalla Regione Lazio sono relative alla pubblicazione dell'avviso pubblico e degli atti amministrativi definitivi. La società in house si occupa della raccolta e istruttoria delle domande, verifica delle rendicontazioni presentate dai beneficiari e pagamenti.	2024-2026

	ATTIVITA'	TEMPO DI ATTUAZIONE (in mesi)																																							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36				
4.3. Cronoprogramma delle attività	Redazione avviso pubblico	X	X	X	X																																				
	Profilazione informatica avviso pubblico				X																																				
	Pubblicazione avviso					X																																			
	Raccolta domande						X	X	X	X																															
	Istruttoria									X	X																														
	Realizzazione dei progetti da parte dei beneficiari												X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
	rendicontazione da parte dei beneficiari																																		X	X	X	X			
	Istruttoria della rendicontazione																																			X	X	X	X		
	Pagamenti ai beneficiari																																					X	X	X	X

4. PROGRAMMAZIONE INTERVENTI TRIENNIO 2024 - 2026

INTERVENTO N. 3	<i>Carta Giovani della Regione Lazio</i>																																				
4.1. Descrizione degli obiettivi specifici	Obiettivo dell'azione è quello di promuovere una migliore qualità della vita delle giovani generazioni garantendo pari diritti e opportunità nell'accesso alla formazione, al lavoro e alla mobilità, nonché alla fruizione della cultura, dello sport e dello spettacolo e a tutti i servizi dedicati ai giovani. L'intervento prevede la prosecuzione e l'implementazione del progetto "LAZIO YOUTH CARD" avviato nel 2019 che consente ai giovani tra i 14 ed i 30 anni di età (non compiuti), residenti o domiciliati nel territorio regionale, di ottenere una serie di agevolazioni per promuovere una loro maggiore partecipazione alle attività culturali, sportive, formative e ricreative.																																				
	Risultati attesi	Descrizione delle attività	Stakeholder coinvolti	Periodo																																	
	Si intende raggiungere il numero maggiore di giovani sul totale dei 900.000 mila giovani residenti o domiciliati sul territorio del Lazio, al fine di incentivare i giovani a muoversi per ampliare il proprio bagaglio culturale. Si intende inoltre incrementare il livello di interazione con i giovani al fine di andare incontro il più possibile alle loro esigenze ed aumentare il livello di gradimento del servizio.	Tramite questo intervento si promuove l'accesso e la fruizione da parte dei giovani di età compresa tra 14 ed i 30 anni (non compiuti), residenti o domiciliati nel territorio regionale, ad una serie di agevolazioni in vari ambiti quali attività culturali e ricreative, attività sportive, salute/benessere, trasporti, turismo, editoria ecc., La card è virtuale e funziona tramite un'App L'App vanta ad oggi 230.000 giovani iscritti e 2.200 convenzioni con teatri, cinema, e vari soggetti istituzionali e commerciali che offrono una scontistica ai giovani iscritti. Distribuisce inoltre ai beneficiari della card voucher per l'acquisto a prezzo scontato di biglietti per teatri, cinema ed eventi culturali e sportivi e per l'acquisto di libri. I voucher possono coprire integralmente o parzialmente il costo dei biglietti o dei libri. All'interno dell'App, e tramite canali di comunicazione esterni all'App, come e-mail e canali social, sarà realizzata una continua attività di comunicazione con i giovani per promuovere le iniziative di volta in volta messe in campo e per raccogliere riscontri sul gradimento.	Per la realizzazione dell'iniziativa la Regione Lazio si avvale di una società operante in regime in house providing con la quale stipula apposita convenzione nella quale sono regolate le attività di ciascun soggetto coinvolto	2024-2026																																	
4.3. Cronoprogramma delle attività	ATTIVITA'	TEMPO DI ATTUAZIONE (in mesi)																																			
	Acquisto e distribuzione biglietti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
	Stipula di convenzioni per acquisto a prezzo ridotto di biglietti per cinema e teatro e per libri da parte dei giovani																																				

4. PROGRAMMAZIONE INTERVENTI TRIENNIO 2024 - 2026

INTERVENTO N. 4		Lazio Sound			
4.1. Descrizione degli obiettivi specifici		L'intervento ha l'obiettivo di valorizzare il ricco patrimonio musicale giovanile che presente nella Regione Lazio, rendendolo visibile ed incentivandone fattivamente la presenza sul mercato e nello stesso tempo favorire l'avvicinamento dei giovani alla musica come pubblico interessato. I beneficiari delle azioni sono giovani artisti di età compresa tra 14 e 35 anni non compiuti, residenti e/o domiciliati nel territorio della Regione Lazio. Inoltre, tra i beneficiari, più in generale, si intende anche il pubblico giovanile che si vuole sempre più avvicinare al mondo artistico e musicale nelle sue varie espressioni.			
4.2 Descrizione delle azioni		Risultati attesi	Descrizione delle attività	Stakeholder coinvolti	Periodo
1.1	LAZIOSound Scouting	Selezione delle eccellenze musicali giovanili del Lazio	La linea di intervento "Scouting" si rivolge ai giovani esordienti con la finalità di rispondere alle necessità e ai problemi che sono costretti ad affrontare nel muovere i loro primi passi, attraverso la costruzione di risposte a esigenze specifiche con un approccio innovativo, coinvolgendo esperti e partner del settore di alto profilo. L'azione "Scouting" è realizzata come un percorso di selezione delle eccellenze musicali giovanili del Lazio. Il percorso è composto da "step di selezione", sia off-line che on-line, alle cui relative attività di valutazione partecipano una o più giurie di qualità (composta, ad esempio, da rappresentanti istituzionali, esperti esterni, partner, giudici d'onore...) ed il pubblico.	Per la realizzazione dell'iniziativa la Regione Lazio si avvale di una società operante in regime in house providing con la quale stipula apposita convenzione nella quale sono regolate le attività di ciascun soggetto coinvolto	2024-2026
1.2	LAZIOSound Recording	Sostegno alle nuove produzioni discografiche	L'azione "Recording" vuole sostenere i beneficiari nel produrre e distribuire le proprie produzioni discografiche, puntando sul valore del fermento del mondo artistico giovanile. Tramite procedure ad evidenza pubblica rivolte a soggetti privati esperti nel settore, vengono individuati progetti di produzione, promozione e distribuzione di nuovi prodotti discografici di artisti e/o gruppi musicali under35 residenti e/o domiciliati nel Lazio.	Per la realizzazione dell'iniziativa la Regione Lazio si avvale di una società operante in regime in house providing con la quale stipula apposita convenzione nella quale sono regolate le attività di ciascun soggetto coinvolto	2025-2026
1.3	LAZIOSound Touring	Circuitazione nazionale e internazionale	L'azione "Touring" ha l'obiettivo di rafforzare la presenza dei giovani talenti musicali emergenti del Lazio nel mercato musicale nazionale ed estero attraverso il finanziamento di azioni di circuitazione degli artisti anche al di fuori del territorio regionale (come tour e/o presenze all'interno di fiere/showcasing festivals/conference), favorendo così la promozione del patrimonio musicale regionale e la mobilità di artisti e operatori e diffondere la giovane musica laziale in tutto il mondo. Tramite procedure ad evidenza pubblica rivolte a soggetti privati esperti nel settore, vengono individuati progetti di circuitazione e/o internazionalizzazione di artisti e/o gruppi musicali under 35 anche attraverso l'organizzazione di tournee in Italia e all'estero.	Per la realizzazione dell'iniziativa la Regione Lazio si avvale di una società operante in regime in house providing con la quale stipula apposita convenzione nella quale sono regolate le attività di ciascun soggetto coinvolto	2025-2026
1.4	LAZIOSound Live	Per la programmazione	L'azione "Live" ha l'obiettivo di incentivare la realizzazione programmazione di qualità di eventi, festival e appuntamenti di rilevanza quali occasioni di promozione della musica giovanile nel territorio regionale, di rafforzamento dell'offerta musicale, di creazione e avvicinamento di nuovi pubblici e di creazione di reti sinergiche tra gli operatori del settore. Tramite procedure ad evidenza pubblica rivolte a soggetti privati esperti nel settore, vengono individuati progetti di promozione dei giovani artisti o band del Lazio e si organizzano festival/eventi musicali che prevedono anche la partecipazione di giovani cantautori o gruppi	Per la realizzazione dell'iniziativa la Regione Lazio si avvale di una società operante in regime in house providing con la quale stipula apposita convenzione nella quale sono regolate le attività di ciascun soggetto coinvolto	2025-2026

4. PROGRAMMAZIONE INTERVENTI TRIENNIO 2024 - 2026

INTERVENTO N. 5		Promozione dei giovani talenti dei licei artistici e degli istituti d'arte del Lazio																																									
4.1. Descrizione degli obiettivi specifici	<p>Valorizzare i giovani talenti dei licei artistici e degli istituti d'arte del Lazio attraverso un percorso di empowerment e l'organizzazione di contesti in cui dare loro la massima visibilità. In particolare si intende organizzare dei percorsi di empowerment a favore dei giovani talenti dei licei artistici e degli istituti d'arte del Lazio su vari temi tra cui design, memoria e innovazione, tradizione e sostenibilità.</p>																																										
	Risultati attesi	Descrizione delle attività	Stakeholder coinvolti	Periodo																																							
	<p>Valorizzazione dei giovani talenti e dell'arte in generale. Aumento della consapevolezza dei giovani della loro creatività e della possibilità di stupire e dare un contributo stimolante alla società.</p>	<p>Coinvolgimento e collaborazione con gli istituti scolastici e organizzazione di contesti in cui dare ai giovani studenti la possibilità di esprimere i loro talenti e, nello stesso tempo, avere la massima visibilità verso l'esterno. A tale scopo sarà pubblicato un avviso rivolto alle scuole, saranno organizzati dei seminari introduttivi, saranno previsti dei premi per le scuole che parteciperanno e saranno attivate delle collaborazioni con esperti e con fondazioni e associazioni di settore.</p>	<p>Per la realizzazione dell'iniziativa la Regione Lazio si avvale di una società operante in regime in house providing con la quale stipula apposita convenzione nella quale sono regolate le attività di ciascun soggetto coinvolto</p>	2025-2026																																							
4.3. Cronoprogramma delle attività	ATTIVITA'	TEMPO DI ATTUAZIONE (in mesi)																																									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36						
	Promozione e diffusione dell'iniziativa nelle scuole													X														X															
	Ciclo di webinar sulle professioni creative dei settori tenuti da esperti degli enti partner del progetto: moda, design del prodotto e interni, grafica, design del gioiello, fotografia e comunicazione.														X	X													X	X													
	Organizzazione di eventi con esperti finalizzati allo sviluppo e presentazione del progetto ai fini della selezione.																	X													X												
	Fornitura di materiale didattico agli studenti in autoapprendimento in un ambiente di e-learning dedicato al progetto.																			X														X									
	coinvolgimento di docenti/esperti/operatori per testimonianze di settore - es. accademie moda o altri ambiti - per attività di mentoring specifico																																					X	X				
	Organizzate sessioni formative per presentare agli studenti metodi, strumenti, criteri, casistiche ed esempi, grazie ai quali si paleseranno le diverse fasi che conducono dall'ideazione alla prototipazione di progetti																																						X	X			

4.3. Cronoprogramma delle attività	Acquisto di spazi pubblicitari per la promozione delle politiche giovanili della Regione Lazio	X	X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X		
	Organizzazione di eventi e partecipazione ad iniziative con target giovanile	X	X				X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	
	Attività di elaborazione e promozione dei risultati raggiunti o progetti realizzati																X	X
	Realizzazione e produzione di video e audio, anche di tipologia spot e podcast, e foto promozionali relativamente ai progetti realizzati										X	X	X			X	X	

	Affiancamento della Direzione regionale competente e degli stakeholder coinvolti in tutti gli interventi programmati relativi alle politiche giovanili.	X X X X X X X X X X X X X X X X X X X
	Monitoraggio periodico della qualità servizio specialistico svolto	X X X X X

4. PROGRAMMAZIONE INTERVENTI TRIENNIO 2024 - 2026

INTERVENTO N. 8	Lazio Libri																																																														
4.1. Descrizione degli obiettivi specifici	Nel quadro degli interventi orientati alla valorizzazione culturale nel mondo giovanile, con l'intervento Lazio Libri I si intende incoraggiare la scrittura letteraria presso le giovani generazioni, creare opportunità di visibilità per gli scrittori esordienti nel comparto dell'editoria e promuovere l'importanza della lettura fra i giovani.																																																														
	Risultati attesi	Descrizione delle attività	Stakeholder coinvolti	Periodo																																																											
	Incoraggiare e sostenere i giovani nella scrittura offrendo a tutti la possibilità di emergere, ai più meritevoli di vivere la prima esperienza di creazione di un'opera che diventa libro, che si concretizza in uno strumento di condivisione. intende incentivare e sostenere i giovani che puntino a misurarsi con la narrativa offrendo loro l'opportunità di una vetrina visibile agli editori in modo da promuovere il loro inserimento nel mercato del libro nel contesto più ampio dell'economia della cultura. L'intento è quello di far emergere dall'anonimato giovani scrittori di talento che rischiano di non oltrepassare mai la soglia della scrittura amatoriale e offrire loro l'opportunità di una carriera da scrittori.	Con l'intervento "Lazio Libri" si intende bandire concorsi letterari di narrativa per i giovani di età compresa tra 14 e 35 anni 5 che non abbiano mai pubblicato alcun racconto o romanzo edito da una casa editrice italiana o estera o distribuito in libreria. Una Commissione tecnica leggerà e valuterà tutte le opere in concorso selezionando le dieci opere semifinaliste che verranno sottoposte a una Giuria di esperti la quale decreterà i cinque migliori racconti/romanzi brevi e il primo classificato vincitore del concorso. Gli autori, oltre a ricevere la menzione di opera finalista del Concorso letterario per giovani autori Lazio Libri, saranno premiati con: - la realizzazione grafica della copertina e dell'impaginazione dell'interno; - la stampa tipografica del libro a scopi promozionali e la pubblicazione online della versione digitale su un primario portale web; - la valorizzazione in contesti nazionali e internazionali ove è alta l'attenzione di operatori culturali e del settore dell'editoria quali ad esempio le maggiori fiere del libro. In questo contesto gli autori delle opere finaliste interverranno al seguito della Regione Lazio in spazi quali seminari, reading o talk. L'idea progettuale prevede accordi con fiere nazionali e internazionali per la promozione delle opere realizzate nell'ambito del concorso letterario.	Per la realizzazione dell'iniziativa la Regione Lazio si avvale di una società operante in regime in house providing.	2025-2026																																																											
4.3. Cronoprogramma delle attività	ATTIVITA'	TEMPO DI ATTUAZIONE (in mesi)																																																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36																											
	Organizzazione evento di presentazione													X													X																																				
	Ricezione delle opere realizzate dai giovani													X	X	X													X	X	X																																
	Nomina di una commissione di valutazione																			X																			X																								
	Selezione delle migliori opere																			X																			X																								
	Organizzazione eventi promozionali																			X	X	X																			X	X	X																				
	Organizzazione cerimonia di premiazione																									X																			X																		
	Realizzazione grafica della copertina, impaginazione e stampa delle opere premiate																									X																			X																		
	Valorizzazione e promozione, in contesti nazionali e internazionali, delle opere premiate																															X																			X												

4. PROGRAMMAZIONE INTERVENTI TRIENNIO 2024 - 2026

INTERVENTO N. 9		Orchestra giovanile del Lazio																																							
4.1. Descrizione degli obiettivi specifici	Uno degli obiettivi centrali dell'intervento è la valorizzazione dei giovani talenti dando inizio a un percorso che, con il tempo, possa sostenere il loro sviluppo professionale diventando una fucina di talenti che arricchiscono il panorama musicale regionale.																																								
	Risultati attesi	Descrizione delle attività	Stakeholder coinvolti	Periodo																																					
	L'intera iniziativa mira a stimolare, nelle nuove generazioni, l'amore per lo spettacolo dal vivo, facendo sì che l'arte musicale diventi parte integrante della loro crescita culturale.	Si intende avviare una selezione pubblica volta alla creazione di una Orchestra Giovanile del Lazio. L'iniziativa è rivolta a giovani musicisti di età compresa tra i 14 e i 35 anni, residenti nel Lazio. Si ipotizza un organico di 55 unità che riceveranno una borsa di studio proporzionata al ruolo ricoperto (spalla, prima parte, fila). L'intervento prenderà avvio con pubblicazione di un bando per il reclutamento musicisti al quale seguiranno le attività formative dell'orchestra e la realizzazione di una serie di concerti.	Per la realizzazione dell'iniziativa la Regione Lazio si avvale di società operanti in regime in house providing.	2025-2026																																					
4.3. Cronoprogramma delle attività	ATTIVITA'	TEMPO DI ATTUAZIONE (in mesi)																																							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36				
	Pubblicazione bando reclutamento musicisti													X	X																										
	Nomina di una commissione di musicisti di chiara fama																X																								
	Valutazione iniziale dei curricula e delle esperienze artistiche																	X																							
	Audizioni per la definizione delle idoneità dei giovani musicisti																			X	X																				
	Pubblicazione elenco degli ammessi																																				X				
	Inserimento dei candidati selezionati nelle produzioni orchestrali della stagione																																					X			
Formazione dei giovani musicisti																																					X	X	X	X	X

	Inizio delle attività dell'orchestra	X
	Erogazione, ai giovani selezionati, di una borsa di studio proporzionata al ruolo ricoperto (spalla, prima parte, fila)	X X X X X X X X X X X X X X X X X X
	Realizzazione concerti nel territorio della Regione Lazio	X X X X X X X X X X X X

5.1. Programmazione		INTERVENTO N. 4	Lazio Sound											
Azioni		Risultati attesi	Descrizione delle attività	FONTE DI FINANZIAMENTO									BUDGET FINANZIARIO COMPLESSIVO	
				Risorse finanziarie FPG assegnate dall'Intesa			Risorse finanziarie FPG residue disponibili - Accordi di collaborazione 2010-2020			Risorse finanziarie del bilancio regionale				
n.1	Selezione delle eccellenze musicali giovanili del Lazio	Realizzare un percorso di selezione delle eccellenze musicali giovanili del Lazio.	<p>Questa linea di azione si rivolge agli artisti e/o band fuori dal mercato musicale che abbiano necessità di accrescere le loro competenze attraverso nuove esperienze formative e professionali al fine di poter rafforzare la loro presenza e visibilità e velocizzare l'accesso al mercato.</p> <p>L'azione "Scouting" è realizzata come un percorso di selezione delle eccellenze musicali giovanili del Lazio. Il percorso è composto da "step di selezione", sia off-line che on-line, alle cui relative attività di valutazione partecipano una o più giurie di qualità (composta, ad esempio, da rappresentanti istituzionali, esperti esterni, partner, giudici d'onore...) ed il pubblico.</p> <p>Gli artisti che, al termine del percorso, risulteranno selezionati accederanno al programma di sostegno personalizzato per ciascun artista della durata di 12 mesi.</p>	0,00 €	0,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €							
TOTALE RISORSE PER INTERVENTO				0,00 €	0,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €							
5.2. Cronoprogramma delle attività		ATTIVITA'	TEMPO DI ATTUAZIONE (in mesi)											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		Organizzazione di eventi e appuntamenti di rilevanza quali occasioni di promozione della musica giovanile nel territorio regionale	X	X	X	X	X	X	X	X				
Organizzazione delle attività necessarie alle selezione delle eccellenze musicali giovanili del Lazio										X	X	X	X	